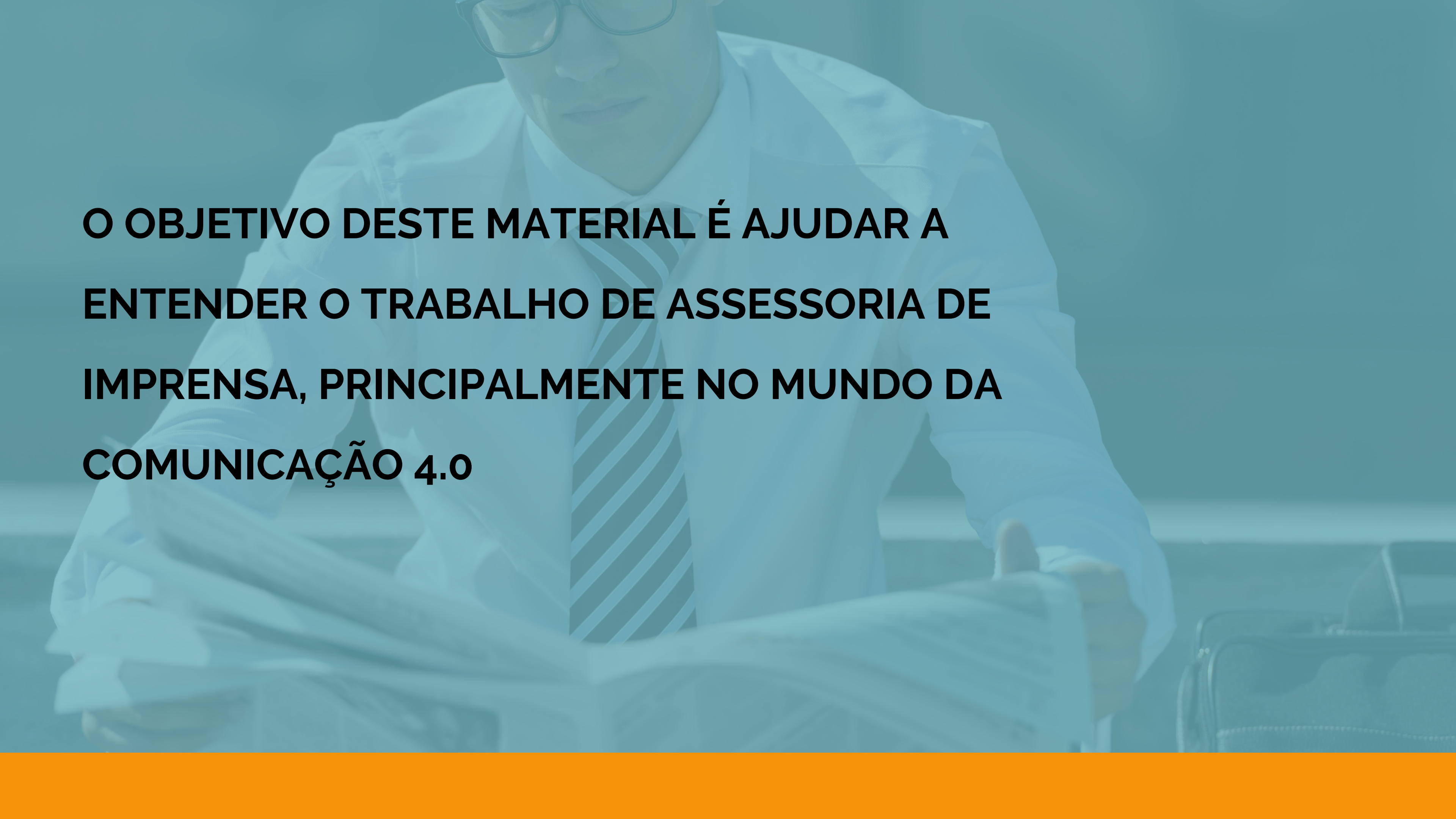


FORTALEÇA A
IMAGEM DE SUA
EMPRESA

**AGÊNCIA
OM**

**POR QUE SE
RELACIONAR
COM A
IMPRENSA?**



**O OBJETIVO DESTE MATERIAL É AJUDAR A
ENTENDER O TRABALHO DE ASSESSORIA DE
IMPRENSA, PRINCIPALMENTE NO MUNDO DA
COMUNICAÇÃO 4.0**

Reunimos dicas importantes para saber como é o fluxo da assessoria de imprensa e da comunicação e como tirar proveito desse trabalho.

Além de fortalecer a imagem de sua empresa, consolidar porta-vozes como fontes de informação e dar credibilidade às marcas, a assessoria de imprensa contribui com o trabalho desenvolvido pelo marketing.

Por meio de ações estratégicas, a presença no meio online cresce de forma inteligente. Com pautas, artigos assinados e outros formatos de trabalho, matérias são publicadas em espaço preciosos, o que fortalece sua marca nas buscas orgânicas.

Isso significa que seu investimento em comunicação será bem aplicado. Além disso, nada melhor do que ter profissionais antenados e especializados em comunicação empresarial para darem direcionamento sobre ações e atividades.



As orientações aqui contidas não são regras. Há uma grande diversidade de variáveis que podem ser consideradas em cada caso, principalmente em crises.

Porém, quanto mais preparada estiver a empresa para o relacionamento com a imprensa, assim como os profissionais que fazem a interface entre empresa e assessoria, melhores serão os resultados na imprensa e na internet.

**POR QUE A
IMPREENSA É TÃO
IMPORTANTE NA
COMUNICAÇÃO 4.0?**



O mundo está cada vez mais competitivo e ágil. Quando falamos em comunicação, a competição é ainda maior, uma vez que mais concorrentes surgem todos os dias.

Dessa forma, as empresas precisam se destacar estrategicamente e é, dentro desse cenário, que a assessoria de imprensa ganha força.

Trata-se de uma grande aliada para as empresas fortalecerem suas marcas, terem mais visibilidade e, principalmente, maior credibilidade.

A assessoria de imprensa tem como objetivo gerir o relacionamento entre o cliente e a imprensa, ao mesmo tempo em que faz parte da área do processo de comunicação organizacional, que inclui o marketing, comunicação interna, relacionamento com clientes, publicidades, mídias sociais e recursos humanos.

Um dos principais objetivos do trabalho de assessoria de imprensa é estreitar os laços entre a fonte de informação, que pode ser uma empresa, profissional liberal sindicato ou associação, e os veículos de comunicação (jornais, revistas, sites e agências de notícias, televisões e rádios);

Trata-se de um poderoso instrumento que contribui para o fortalecimento da imagem institucional da empresa, por meio de informações de caráter jornalístico de interesse para o público-alvo.



Comunicação 4.0

Hoje, embora existam novas ferramentas de comunicação, como mídias sociais e blog, a assessoria de imprensa continua a ser importante.

Isso porque aumentou a quantidade de veículos online (sites e portais), que buscam informações para seus espaços gratuitos. Assim, mais informações sobre os assessorados podem ser publicadas, o que ajuda muito na busca orgânica

Além disso, quem melhor do que o assessor, profissional que está sempre antenado com o mercado de comunicação e marketing, para propor pautas, desenvolver ideias de notícias e conteúdos, contribuir com o marketing pessoal dos assessorados e também com a excelente imagem das empresas no mercado?



São funções da Assessoria de Imprensa

Agora que já sabe qual é o papel da assessoria de imprensa, conheça principais as funções do trabalho:



- Estabelecer relações sólidas e confiáveis com os meios de comunicação para tornar o cliente fonte de informação;



- Antever e gerenciar crises, com base em política de comunicação criada pelos envolvidos no processo de comunicação e marketing.



- Alcançar, por meio de relacionamento com jornalistas, uma boa imagem da empresa junto à opinião pública;



- Monitorar o mercado e antever tendências e temas para inserir a empresa nas matérias correlatas e, assim, tornar o cliente fonte de informações ou referência no mercado de atuação.

**POR QUE A
IMPRENSA É TÃO
IMPORTANTE NA
COMUNICAÇÃO 4.0?**



Com a globalização e aumento da concorrência, as empresas precisam valorizar mais o processo de comunicação com o mercado e seus públicos.

Por isso, comunicar diferenciais perante os concorrentes é fundamental. E isso não pode acontecer somente por redes sociais; é fundamental que matérias sobre o assessorado sejam publicadas, pois além de ajudar em recursos orgânicos, mostra a força da marca em seus segmentos de atuação.

Com o fortalecimento das mídias sociais, veículos de comunicação possuem páginas e perfis e, assim, ajudam a disseminar mais rapidamente as matérias produzidas.

Além disso, a assessoria de imprensa avalia, de forma estratégica, as informações de seus clientes, para que notícias sejam extraídas ou não; é papel do assessor zelar pela imagem de seu cliente e isso inclui saber filtrar o que é ou não notícia.

É um trabalho de inteligência e exige experiência na área de comunicação.





**MAS AFINAL,
O QUE É
NOTÍCIA?**

Embora diariamente aconteçam varias situações dentro da empresa, é preciso fazer alguma reflexões antes de comunica-las à imprensa:

-
- fato a ser comunicado tem interesse para a imprensa?
- vai mudar vidas?
- traz inovações, revoluções e lançamentos ímpares?
- é o primeiro, o líder ou o diferente?
- tem interesse coletivo ou apenas da empresa?
-

Mas o que é notícia?

São assuntos ou fatos que, pela sua abrangência, curiosidade ou novidade são de interesse para o grande público.

Entretanto...

- Mesmo sendo notícia, o fato a ser divulgado pode perder espaço para outros fatos mais importantes (queda de aviões, renúncia de presidente, enchente na cidade, morte de famosos etc.);
- Mesmo sendo notícia, o enfoque que será dado não corresponde necessariamente à expectativa da empresa.

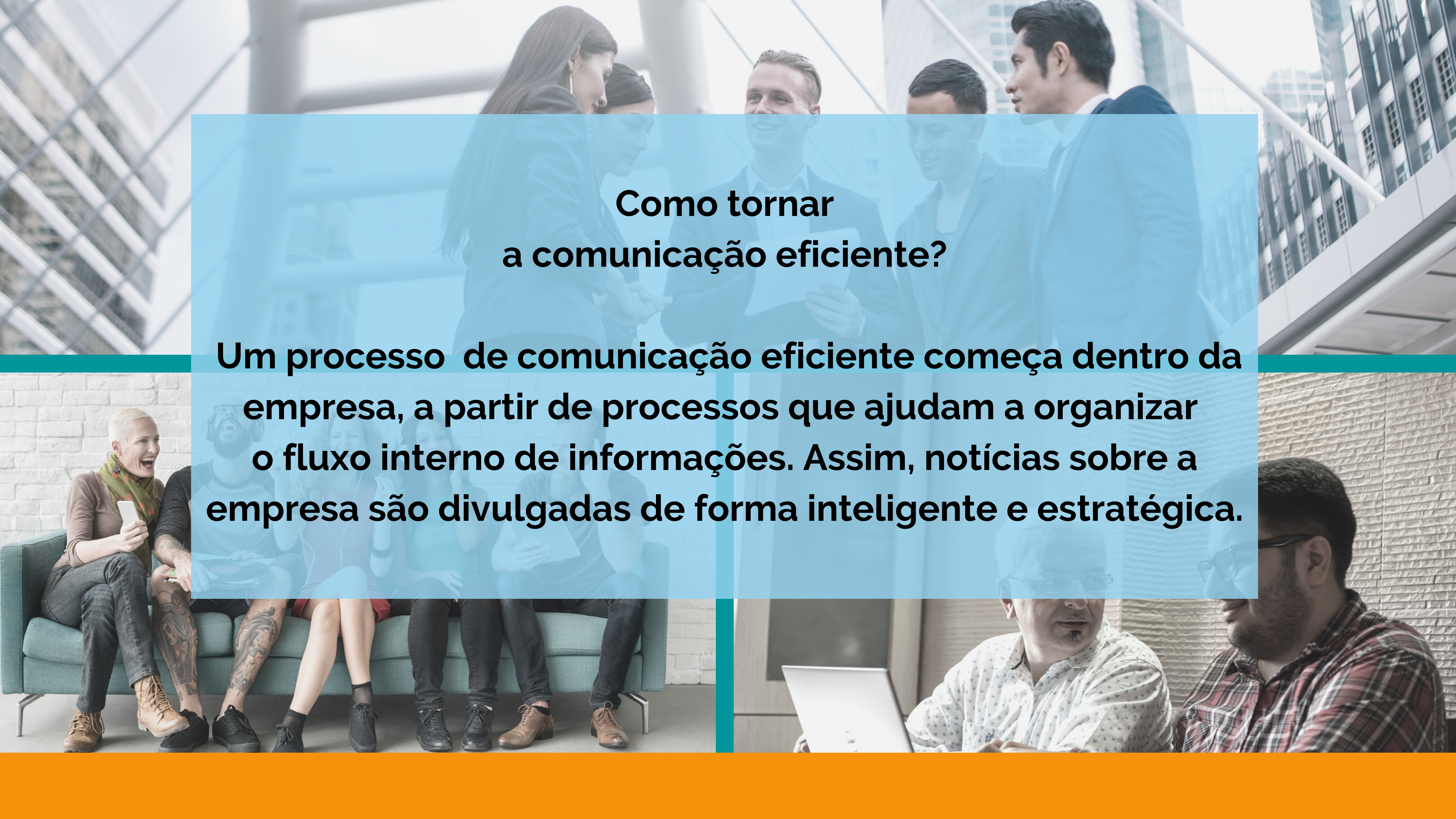


ISSO PORQUE:

ESPAÇO EDITORIAL X ESPAÇO PUBLICITÁRIO

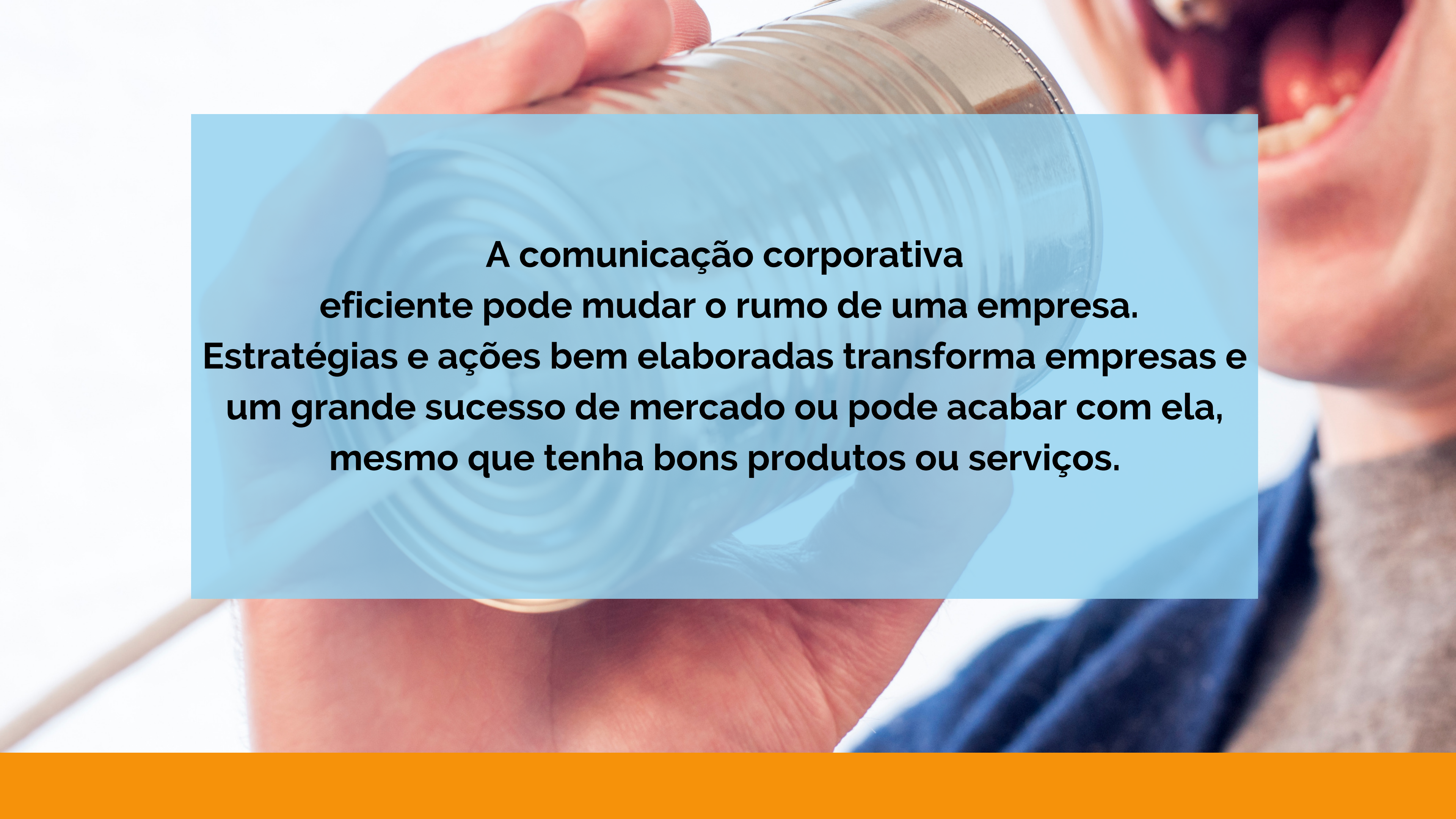
Misturar estas duas relações tem consequências negativas para o relacionamento com a imprensa.





Como tornar a comunicação eficiente?

Um processo de comunicação eficiente começa dentro da empresa, a partir de processos que ajudam a organizar o fluxo interno de informações. Assim, notícias sobre a empresa são divulgadas de forma inteligente e estratégica.

A close-up photograph of a person's hand holding a clear glass filled with a dark liquid, likely beer. The person's mouth is open, and they appear to be drinking. The background is blurred, showing a blue shirt. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

**A comunicação corporativa
eficiente pode mudar o rumo de uma empresa.
Estratégias e ações bem elaboradas transforma empresas e
um grande sucesso de mercado ou pode acabar com ela,
mesmo que tenha bons produtos ou serviços.**

AGÊNCIA OM

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

WWW.AGENCIAOM.COM.BR

FACEBOOK: AGENCIAOM

INSTAGRAM:

AGENCIAOMCOMUNICACAO

LINKEDIN: AGENCIAOM

OBRIGADO!

**AGÊNCIA
OM**